

## LA VENTE SUR INTERNET AU SEIN D'UN RESEAU DE DISTRIBUTION SELECTIVE

Par

**Professeur Valérie LASSERRE**

Université du Maine

**Me Pauline LE MORE**

LeMore Avocat

### INTRODUCTION

#### I/ Cadre juridique de la vente sur Internet au sein d'un réseau de distribution sélective

##### **A/ Les sources nationales**

Allemagne : art. 1, 2 GWB

France : Art. L420-1 du code de commerce

Soft law : Avis 12-A-20 de l'autorité de la concurrence sur le fonctionnement concurrentiel du commerce électronique du 28 septembre 2012

Avis sur les restrictions verticales du *Bundeskartellamt* du 10 octobre 2013

##### **B/ Les sources communautaires**

TFUE, art. 101

Règlement d'exemption par catégorie n°330/2010

Lignes directrices sur les restrictions verticales (2010/C 130/01)

##### **C/ L'arrêt fondateur CJUE 13 octobre 2011 : Pierre FABRE volet communautaire**

**II/ L'encadrement des restrictions à la vente en ligne dans la jurisprudence  
allemande et française**

**A/ France**

**a/ Affaire Pierre Fabre : volet français**

CA 31 janvier 2013

**b/ Affaire Festina**

CA Paris 16 octobre 2007

**c/ Affaire Bang & Olufsen**

ADLC n°12-D-23 du 12 décembre 2012, infirmée par CA Paris, 13 mars 2014

**d/ Affaire Samsung**

ADLC n°14-D-07 du 23 juillet 2014, instruction au fond en cours

**B/ Allemagne**

**a/ Affaire des sacs à dos**

Pro ebay : LG Berlin, 21 avril 2009, confirmé par KG Berlin, 19 septembre 2013

Contra ebay : LG Mannheim, 14 mars 2008, OLG Karlsruhe, 25 novembre 2009

**b/ Affaire des appareils de photo numériques**

LG Kiel 8 novembre 2013 ; OLG Schleswig 6 juin 2014

**c/ Affaire des produits cosmétiques**

LG Frankfurt 31 juillet 2014

**PROPOS CONCLUSIFS** Enquête sectorielle en cours de la Commission européenne sur le commerce électronique